



Resultaten van de enquête

1. 77% geeft aan op de hoogte te zijn van de markt, waarvan maar 47% al op de markt is geweest.
2. 71% geeft aan naar de markt te komen als er een groter aanbod is en 52% geeft aan te komen als de markt op een ander moment plaatsvindt.
3. De hoofdredenen dat mensen naar de markt komen zijn verse producten en omdat ze het leuk vinden.
4. De grote meerderheid van de respondenten komt uit Alken (77%), is 30-70 jaar en voornamelijk vrouw (75%).
5. De tevredenheid over het aanbod van de markt ligt verspreid. De meesten geven een score van 3 op 5.
6. Producten die de consument mist op de markt zijn: gebraden kip, bloemen en vis.
7. 52% geeft aan dat we de markt "korte keten" moeten houden en 88% vindt het "korte keten" principe zeer positief.
8. 55% van de respondenten heeft via Facebook kennis gemaakt met de markt en 35% via het gemeentemagazine.
9. Het Laagdorp is voor 93% de meest geschikte locatie en 50% geeft aan dat woensdag voormiddag het meest geschikte moment is. Ook zaterdag is redelijk populair.

Samenvatting

De bekendheid van de markt zit redelijk goed, al kan dit een vertekend beeld geven omdat personen die de markt kennen sneller geneigd zijn om de enquête in te vullen.

Belangrijk is om het aanbod op de markt nog te vergroten. Het liefst met kip, vis en bloemen.

Het korte keten principe vinden de respondenten positief en moeten we dus proberen te behouden.

Woensdag voormiddag is voor de meeste respondenten een goed tijdstip, al kan zaterdag een goed alternatief zijn. Dit bekijken we met de marktkeuzers.

De huidige locatie is zeer goed.

Via Facebook en het gemeentemagazine zijn de meeste mensen in aanraking gekomen met de markt. Misschien kunnen we de andere kanalen nog efficiënter inzetten?